



Participa al concurs de foto i vídeo #DiscoverEU

#DiscoverEU és una iniciativa de la Unió Europea que dona la oportunitat a descobrir Europa a través d'experiències d'aprenentatge i viatjant majoritàriament amb tren, ja que sorteja **passis d'Interrail** a joves que fan els 18 anys durant l'any de la sol·licitud.

Des de l'1 de Juliol fins al 28 de Febrer de 2021, i de forma mensual, la Unió Europea ha obert un concurs adreçat a aquelles persones joves que van sol·licitar un **passi d'Interrail sota #DiscoverEU** a les rondes de 2018 i 2019, tant seleccionades com no seleccionades, perquè participin al concurs sota la temàtica central "Expand your comfort zone with #DiscoverEU, even if at home!" (expandeix la teva zona de confort amb #DiscoverEU, fins i tot si estàs a casa!) i guanyar un dels 9 premis que sortegen valorats en 100€.

Els i les participants han de:

- Compartir la seva foto o un vídeo curt (màxim 15 segons) al seu compte d'Instagram, amb els hastags #DiscoverEU i #Competition, i etiquetant el compte d'Instagram de @european_youth_eu a la foto o post.
- Omplir l'enquesta, on s'ha d'indicar el codi de sol·licitud de DiscoverEU rebut en enviar la sol·licitud.
- Demanar als i a les teves amigues de donar al 'lik' a la foto/vídeo.

La temàtica d'aquest setembre és '**EUScapes! From cool cityscapes to beautiful country scenes**', i es poden enviar fotos i/o vídeos sobre els teus paisatges preferits de la UE (des del teu poble, als teus viatges, i fins i tot el teu camí a l'institut o la feina), sent creatiu/va i mostrant la bellesa de la UE.

No hi ha límit de fotos ni vídeos per participar al concurs.

El termini per participar-hi amb aquesta temàtica és el **30 de setembre**, si bé es pot participar en els propers mesos, amb altres temàtiques.

Més informació:

https://europa.eu/youth/discovereu/competition/terms-conditions_en

<https://europa.eu/youth/discovereu/competition/consent>



Concurs de disseny de samarretes d'Eurodesk "Time to move 2020"

Eurodesk organitza una sèrie d'esdeveniments arreu d'Europa durant el mes d'octubre per promoure les oportunitats de mobilitat per a joves, sota la companya "Time to Move".

Aquesta campanya convida a joves europeus **entre 13 i 30 anys** a dissenyar la samarreta de "Time to Move" que millor representi l'esperit d'aquesta campanya, compartir-ho amb Eurodesk i poder guanyar una subscripció anual premium de Skillshare per aprendre quelcom nou. El disseny pot ser una foto, una il·lustració digital, un dibuix en paper, utilitzar només text o una altra tècnica.

Hi ha dues categories:

- Participants entre 13 i 19 anys.
- Participants entre 20 i 30 anys.

El termini per **presentar el disseny de la samarreta "Time to Move"** és el **31 d'octubre de 2020**.

Més informació:

<https://1.shortstack.com/zPbGMw>